

## TITRE PROFESSIONNEL

# Chef de Produits Mode et Textile



DIPLÔME BAC+5  
RECONNU PAR L'ÉTAT  
RNCP 37845



### Objectifs du diplôme

Assurer la veille sur le marché et les produits Mode et Textile  
Développer des études marketing, lancement et animation opérationnelle de l'offre produit Mode Textile sur le marché  
Concevoir une collection/un produit/une gamme de produits Mode et Textile  
Piloter, effectuer le suivi de la fabrication et de la gamme de produits Mode et Textile  
Coordonner et manager des équipes opérationnelles.

### Pour qui ?

- Être âgé de 16 à 29 ans révolus, au-delà de 30 ans possible selon le cadre légal.
- Être titulaire d'une Licence, d'un BAC+3 ou BAC+4 dans l'univers de la Mode, de l'Habillement ou du Textile
- Profils techniques ou créatifs
- Accessible via VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- Pas de passerelle possible



### Candidature

- Inscription jusqu'à fin juin sur dossier d'inscription téléchargeable sur notre site
- Sélection sur dossier et entretien



### Admission

- Parcours en alternance en contrat d'apprentissage (contrat de professionnalisation possible selon situation personnelle).  
Coût de la formation est de 22600€.  
Financement par l'OPCO de l'entreprise d'accueil

NEW

- Parcours possible en initial avec stages :  
700€ frais de dossier  
Coût de la formation 9500€ par an
- Démarrage de la formation école en septembre.



### Modalités pédagogiques

Formation s'appuyant sur les outils d'apprentissage, aptes à délivrer un enseignement technique répondant aux exigences du référentiel du Titre Professionnel  
Formation en présentiel



### Modalités d'évaluation

- Livret de suivi
- Épreuves ponctuelles en cours de formation
- Elaboration et présentation d'un projet professionnel
- Elaboration et présentation d'une étude de cas



### Lieu d'études :

Campus Roanne  
Technopôle Diderot  
1 rue Charbillot 42300 Roanne



### Diplôme obtenu

Diplôme Titre Professionnel Chef de Produits mode et textile enregistrée le 19 mai 2021 certifié par Maya Campus qui atteste d'une qualification professionnelle de niveau 6 (Bac+5).

2 ANS

950H DE FORMATION

1 à 2 SEMAINES ECOLE

4 SEMAINES ENTREPRISE

EN ALTERNANCE OU STAGES



### MISSIONS EN ENTREPRISE

- Optimisation des Processus de Production
- Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement
- Proposer des solutions techniques innovantes
- Encadrer et former les équipes de production pour garantir le respect des normes de qualité et de sécurité.
- Négocier avec les fournisseurs pour obtenir les meilleurs tarifs et conditions de livraison.
- ...



### Métiers préparés







- Assistant chef de marché
- Chef de groupe produits
- Chef de produits
- Responsable marketing



Nous sommes sensibles à la question du handicap, nos campus sont titulaires de l'attestation de vérification de l'accessibilité aux personnes en situation d'handicap. des aménagements pédagogiques sont mis en place pour la sécurisation des parcours de formation des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'apprentissage. Pour plus d'informations, contactez nous par mail à : [referent.handicap@maya-campus.fr](mailto:referent.handicap@maya-campus.fr)

## PROGRAMME

Le Titre Professionnel Chef de Produits mode et textile est organisé autour de 6 blocs de compétences ne pouvant être validés séparément, il faut valider les 6 blocs pour valider le diplôme.

- 
**ANALYSER LES TENDANCES ET LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ MODE ET TEXTILE POUR DÉFINIR LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE- RNCP37845BC01**
  - Identifier et analyser les tendances des secteurs de la mode et du textile pour développer une gamme de produits qui répondent aux évolutions.
  - Positionner l'entreprise et sa (ou ses) marque(s) pour concevoir une gamme de produits cohérente aux objectifs de l'entreprise et dans le respect de la réglementation du marché.
  
- 
**DÉFINIR ET CONCEVOIR LE PLAN MARKETING D'UNE GAMME DE PRODUITS MODE ET TEXTILE - RNCP37845BC02**
  - Réaliser une analyse marketing pour évaluer le marché (national/international) les opportunités et menaces socio-économique et comprendre les besoins et les attentes des clients/cibles.
  - Fixer les objectifs et la stratégie marketing pour déterminer le plan d'actions et les indicateurs de performance.
  
- 
**DÉVELOPPER ET JUSTIFIER UNE GAMME DE PRODUITS MODE ET TEXTILE - RNCP37845BC03**
  - Élaborer et structurer le plan de collection en cohérence avec l'identité de la marque pour permettre la fabrication de la gamme de produits
  - Elaborer un budget prévisionnel pour le développement et la commercialisation de la gamme de produits
  
- 
**DÉCIDER LA MISE EN COLLECTION ET PILOTER LA CONCEPTION TECHNIQUE DES PRODUITS MODE ET TEXTILE- RNCP37845BC04**
  - Elaborer ou coordonner l'élaboration du cahier des charges pour permettre la fabrication du produit/de la gamme de produits.
  - Piloter et/ou assurer la relation avec les fournisseurs, sous-traitants pour la réalisation et la sélection des devis ou des offres
  - Suivre la conception et proposer des améliorations jusqu'à la validation définitive du produit/de la gamme de produits pour s'assurer de la bonne mise en œuvre du cahier des charges et des délais
  
- 
**PLANIFIER ET SUPERVISER UNE COLLECTION MODE ET TEXTILE JUSQU'À SA COMMERCIALISATION ET GÉRER SON PRODUIT JUSQU'À SA FIN DE VIE - RNCP37845BC05**
  - Elaborer et suivre le planning de mise sur le marché de la collection afin de coordonner les étapes de fabrication et de commercialisation.
  - Gérer les aléas de la production et décider, avec les services concernés des actions correctives à mener afin d'assurer la viabilité de la collection.
  - Suivre les performances de la collection, de la gamme de produits pour vérifier si les objectifs sont atteints et proposer des actions correctives ou de fin de vie des produits, le cas échéant, dans le respect des engagements RSE de l'entreprise.
  
- 
**MANAGER ET COORDONNER LES ÉQUIPES DE CRÉATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS MODE ET TEXTILE - RNCP37845BC06**
  - Coordonner les différents acteurs internes et externes impliqués dans le processus pour piloter efficacement le projet de développement et de commercialisation.
  - Animer une équipe, un groupe de travail pour fixer les objectifs, motiver et suivre l'avancement des différentes phases du projet.
  - Formaliser et communiquer les informations utiles en vue de leur exploitation par les acteurs internes et externes impliqués dans le processus.

### Unités

#### d'enseignements :



MARKETING



COMMERCE ET  
DISTRIBUTION



TECHNICITÉ PRODUIT



ANGLAIS TECHNIQUE



CULTURE DE MODE



MANAGEMENT



### Indicateurs 2025

- Taux de réussite : 100% sur l'ensemble des apprentis présents à l'examen (14 apprentis)
- Taux d'accomplissement : 100%
- 100 % des étudiants en emploi à la délivrance du diplôme



### Poursuite d'études possible

Doctorat dans le domaine des Sciences de Gestion.