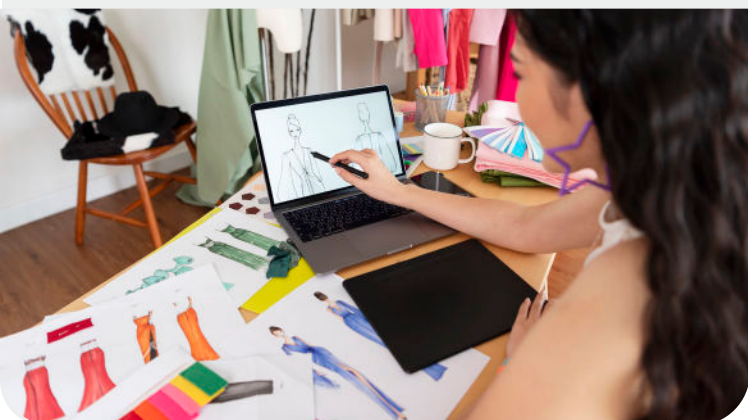




LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DE LA MODE

Styliste Coloriste Infographiste en 3 ans



Objectifs du diplôme

La Licence Professionnelle Métiers de la Mode Parcours Styliste Coloriste Infographiste en 3 ans vise à former des designers mode et textile, capables de concevoir et de développer des collections pour les secteurs du textile et de l'habillement. La connaissance des matières, des étoffes, et des techniques produits sont les piliers de la pédagogie de ce parcours, encadrés par la conscience des engagements du développement durable et des enjeux industriels des entreprises du secteur.

Pour qui ?

- Être âgé de 16 à 29 ans révolus, au-delà de 30 ans possible selon le cadre légal.
- Être titulaire d'un bac STI2A ou général avec de préférence option arts appliqués



Candidature

- Inscription sur Parcoursup
- Sélection sur dossier et entretien



Admission

- Parcours 1ère année inscription universitaire stage obligatoire en entreprise entre mars et mai.
- La 2ème et 3ème année en alternance en contrat d'apprentissage (contrat de professionnalisation possible selon situation personnelle)
- Tarif de la formation est de 15152€. Financement par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Démarrage de la formation école en septembre.



Modalités pédagogiques

Formation s'appuyant sur les outils d'apprentissage, aptes à délivrer un enseignement technique répondant aux exigences du référentiel de l'Enseignement Supérieur pour la Licence Professionnelle Formation en présentiel



Modalités d'évaluation

- Rapport stage pour la 1ère année
- Projet tutoré en 3ème année
- Soutenance de fin d'études : réalisation d'un mémoire de fin d'études et soutenance devant un jury d'Industriels et d'Universitaires



Lieu d'études :

Campus Roanne
Technopôle Diderot
1 rue Charbillot 42300 Roanne



Diplôme obtenu

Diplôme d'Universitaire Licence Professionnelle Métiers de la Mode enregistrée le 17 avril 2025 certifiée par Université Lyon 2 qui atteste d'une qualification professionnelle de niveau 6 (Bac+3).

3 ANS
1625H DE FORMATION
1ÈRE ANNÉE initiale
STAGE 3 MOIS ENTREPRISE
2ÈME ET 3ÈME ANNÉE ALTERNANCE
2 SEMAINES ECOLE
4 SEMAINES ENTREPRISE


BASES TECHNIQUES TYPOLOGIE DU CORPS, MATIÈRES ET ÉTOFFES



LOGICIELS ADOBE : INDESIGN PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR,



ECO CONCEPTION DÉVELOPPEMENT DURABLE



ARTS ET DESSIN COULEUR



STYLE 3D



SIGNES FORMES ET ESPACE



MISSIONS EN ENTREPRISE

- Proposer des compositions (book, tendances, ...) sur InDesign
- Réaliser des dossiers techniques avec des mises à plat colorées sur Illustrator
- Créer des motifs réexploitables sur Photoshop et/ou Illustrator
- Développer des bases de données sur Style 3D
- ...



Métiers préparés

- Styliste Infographiste
- Assistant responsable de collection
- Concepteur textile



Nous sommes sensibles à la question du handicap, nos campus sont titulaires de l'attestation de vérification de l'accessibilité aux personnes en situation d'handicap. des aménagements pédagogiques sont mis en place pour la sécurisation des parcours de formation des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'apprentissage. Pour plus d'informations, contactez notre référente handicap Sara Chaari au **04 76 05 11 33** ou par mail à referent.handicap@maya-campus.fr

PROGRAMME

La licence professionnelle Métiers de la Mode Styliste Coloriste Infographiste est organisée autour de 9 blocs de compétences ne pouvant être validés séparément, il faut valider les 9 blocs pour valider le diplôme.



RNCP40506BC01

UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES DE RÉFÉRENCE

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.



RNCP40506BC02

EXPLOITER DES DONNÉES À DES FINS D'ANALYSE

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.



RNCP40506BC03

S'EXPRIMER ET COMMUNIQUER À L'ORAL, À L'ÉCRIT, ET DANS AU MOINS UNE LANGUE ÉTRANGÈRE

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.



RNCP40506BC04

SE POSITIONNER VIS À VIS D'UN CHAMP PROFESSIONNEL

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.



RNCP40506BC05

AGIR EN RESPONSABILITÉ AU SEIN D'UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles



RNCP40506BC06

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE L'IDÉE DIRECTRICE DE LA COLLECTION DE MODE DANS LES SECTEURS DE LA MODE ET DU TEXTILE

- Effectuer une veille sur les modes et les tendances, sur l'offre concurrentielle et les évolutions technologiques afin de tenir compte des changements dans ses activités
- Étudier le marché, les marques, les créateurs, les fournisseurs au national comme à l'étranger afin de suivre les évolutions du secteur et d'orienter ses choix
- Anticiper les tendances en s'appuyant sur les nouvelles technologies dotées d'intelligence artificielle afin d'élargir son champ de réflexions et de propositions
- Étudier l'impact des évolutions des modes et tendances sur le positionnement de la marque afin d'adapter son offre
- Proposer un positionnement « style » des offres de collections limitant l'impact environnemental en mettant en place des démarches d'éco-conception (durabilité, réparabilité, ...) afin de développer une offre éco-responsable dans le respect des tendances et d'encourager une consommation plus responsable
- Concevoir et/ ou sélectionner des collections, des lignes nouvelles de produits en s'appuyant sur des applications génératives en mobilisant des éléments de culture issus des sciences humaines et sociales tel que l'histoire de la mode, l'évolution des tendances, les traditions, interculturalité, les morphologies, les évolutions sociétales... dans l'objectif de proposer une offre dans une démarche éco-responsable en adéquation avec la politique d'entreprise et l'identité de marque
- Sélectionner des matières, des fournitures et accessoires dans une démarche éco-responsable (matières recyclées, proximité de l'approvisionnement, remplacer les matières polluante par des matières biosourcées ...) afin de proposer un plan de collection éco-conçu en adéquation avec l'image de l'entreprise.
- Déterminer les tailles des vêtements et les quantités à produire en tenant compte des marchés de distribution afin de donner à voir une vision claire de la future collection



Indicateurs 2024

- Nouvelle formation démarrage octobre 2024 1^{ère} session sortante pour 2027

PROGRAMME suite ...



RNCP40506BC07

CONTRIBUER À LA CRÉATION DE NOUVELLES LIGNES DE PRODUITS DANS UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

- Définir les gammes de couleurs, les imprimés afin de proposer un concept en adéquation avec l'image de la marque
- Réaliser les croquis, les esquisses, les images virtuelles des modèles en utilisant les techniques traditionnelles ou la CAO et DAO (conception et de dessin assistés par ordinateur) afin de présenter les différents modèles
- Sélectionner différents modèles en tenant compte de la stratégie commerciale et de l'enveloppe budgétaire afin de proposer une mise en collection
- Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles en collaborant avec le service juridique afin d'éviter le plagiat
- Formaliser les spécifications des prototypes en intégrant des principes d'éco-conception vérifiables : utilisation de matériaux à faible empreinte environnementale (biosourcés, recyclés, certifiés), réduction de l'impact des teintures et finitions, durabilité et réparabilité des produits, etc. afin de garantir une fabrication respectueuse de l'environnement et des conditions de travail (bien-être, droit du travail, ...)
- Réaliser le cas échéant, une partie ou l'entièreté des patrons et des prototypes, afin de vérifier les spécifications nécessaires à la découpe des pièces du vêtement et de limiter la génération de déchets.
- Assurer le suivi de la fabrication des prototypes afin de mettre en place les ajustements et les corrections avant la mise en production
- Contrôler la qualité et la conformité des prototypes et échantillons en en référant à son supérieur hiérarchique afin de participer aux vérifications nécessaires avant la mise en production



RNCP40506BC08

SUIVRE DES OPÉRATIONS DE PRODUCTION DES COLLECTIONS DES SECTEURS DE LA MODE ET DU TEXTILE SUR LES MARCHÉS FRANÇAIS OU INTERNATIONAUX DANS UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

- Concevoir les cahiers des charges relatifs à la fabrication des modèles en précisant les normes et certifications écologiques attendues afin de formaliser le besoin
- Proposer une sélection de prestataires nationaux et internationaux afin de permettre la fabrication des modèles dans une démarche éco-responsable et dans le respect du cahier des charges
- Élaborer le dossier technique de production des modèles et accessoires de la collection dans une démarche de transition écologique (zone d'échange, tri des déchets, empreinte carbone, recyclage,...) afin de le transmettre aux différents services de production
- Estimer les coûts de production en tenant compte des directives et des contraintes afin d'établir une proposition respectant le budget défini
- Organiser la production des modèles en soumettant le projet à son responsable pour garantir la mise en œuvre de la production dans une démarche éco-responsable (limiter les déchets et l'empreinte carbone, valoriser les déchets...)
- Coordonner le processus de réalisation de la collection en faisant des propositions d'optimisation afin de maîtriser les coûts de production
- Contrôler le processus de réalisation des collections en remontant les informations à sa hiérarchie afin de prévenir ou d'identifier les problèmes pouvant survenir
- Étudier les dysfonctionnements dans le processus de fabrication en s'appuyant sur des experts de la fabrication afin de formuler des propositions d'optimisation de l'ensemble des opérations de la production
- Contrôler la qualité et la conformité des pièces de la collection en s'appuyant sur la chartre et le processus de contrôle établis afin de garantir le résultat attendu



RNCP40506BC09

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA PROMOTION DES COLLECTIONS DANS UN CONTEXTE OMNICANAL ET INTERNATIONAL

- Contribuer à la présentation des collections aux équipes marketing et communication de la marque afin de transmettre les éléments de langage et permettre l'appropriation de la collection
- Contribuer à la définition des orientations des politiques marketing et commerciales sur les marchés français et étranger en participant aux réunions de réflexions dans le but de préparer la commercialisation en ligne et en magasin de la collection
- Contribuer à la promotion de la collection et des produits en lien avec les services du Marketing en utilisant les outils propres au domaine du marketing afin de valoriser la collection et de renforcer l'attractivité
- Suivre et étudier les résultats des ventes des collections afin de comprendre les attentes des clients
- Identifier les éventuels écarts entre le réalisé et les objectifs commerciaux fixés afin de partager les résultats avec le bon interlocuteur et d'en déterminer les causes
- Proposer le cas échéant, un réajustement des orientations commerciales en collaborant avec sa hiérarchie afin d'améliorer la commercialisation de la collection



Poursuite d'études possible

- Titre Professionnel Chef de produits mode et textile
- Master Communication mode