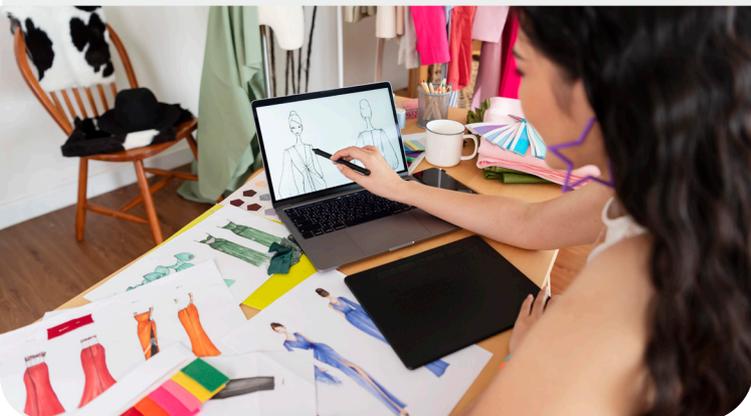




LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DE LA MODE

Styliste Coloriste Infographiste en 3 ans





Objectifs du diplôme

La Licence Professionnelle Métiers de la Mode Parcours Styliste Coloriste Infographiste en 3 ans vise à former des designers mode et textile, capables de concevoir et de développer des collections pour les secteurs du textile et de l'habillement. La connaissance des matières, des étoffes, et des technicités produits sont les piliers de la pédagogie de ce parcours, encadrés par la conscience des engagements du développement durable et des enjeux industriels des entreprises du secteur.

Pour qui ?

- Être âgé de 16 à 29 ans révolus, au-delà de 30 ans possible selon le cadre légal.
- Être titulaire d'un bac STI2A ou général avec de préférence option arts appliqués



Candidature

- Inscription sur Parcoursup
- Sélection sur dossier et entretien



Admission

- Parcours 1ère année inscription universitaire stage obligatoire en entreprise entre mars et mai.
- La 2ème et 3ème année en alternance en contrat d'apprentissage (contrat de professionnalisation possible selon situation personnelle)
- Tarif de la formation est de 15152€. Financement par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Démarrage de la formation école en septembre.



Modalités pédagogiques

Formation s'appuyant sur les outils d'apprentissage, aptes à délivrer un enseignement technique répondant aux exigences du référentiel de l'Enseignement Supérieur pour la Licence Professionnelle Formation en présentiel



Modalités d'évaluation

- Rapport stage pour la 1ère année
- Projet tutoré en 3ème année
- Soutenance de fin d'études : réalisation d'un mémoire de fin d'études et soutenance devant un jury d'Industriels et d'Universitaires



Lieu d'études :

Campus Roanne
Technopôle Diderot
1 rue Charbillot 42300 Roanne



Diplôme obtenu

Diplôme d'Universitaire Licence Professionnelle Métiers de la Mode enregistrée le 23 mai 2016 certifiée par Université Lyon 2 qui atteste d'une qualification professionnelle de niveau 6 (Bac+3).

3 ANS

1625H DE FORMATION

1ÈRE ANNÉE initiale

STAGE 3 MOIS ENTREPRISE

2ÈME ET 3ÈME ANNÉE ALTERNANCE

2 SEMAINES ECOLE

4 SEMAINES ENTREPRISE



MISSIONS EN ENTREPRISE

- Proposer des compositions (book, tendances, ...) sur InDesign
- Réaliser des dossiers techniques avec des mises à plat colorées sur Illustrator
- Créer des motifs réexploitables sur Photoshop et/ou Illustrator
- Développer des bases de données sur Style 3D
- ...



Métiers préparés

- Styliste Infographiste
- Assistant responsable de collection
- Concepteur textile



Nous sommes sensibles à la question du handicap, nos campus sont titulaires de l'attestation de vérification de l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Des aménagements pédagogiques sont mis en place pour la sécurisation des parcours de formation des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'apprentissage. Pour plus d'informations, contactez notre référente handicap Sara Chaari au 04 76 05 11 33 ou par mail à referent.handicap@maya-campus.fr

PROGRAMME

La licence professionnelle Métiers de la Mode Styliste Coloriste Infographiste est organisée autour de 10 blocs de compétences ne pouvant être validés séparément, il faut valider les 10 blocs pour valider le diplôme.

- 
USAGES NUMÉRIQUES – RNCP30110BC01
 - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- 
EXPLOITATION DE DONNÉES À DES FINS D'ANALYSE – RNCP30110BC02
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
 - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
 - Développer une argumentation avec esprit critique.
- 
EXPRESSION ET COMMUNICATION ÉCRITES ET ORALES – RNCP30110BC03
 - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
 - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- 
POSITIONNEMENT VIS À VIS D'UN CHAMP PROFESSIONNEL – RNCP30110BC04
 - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
 - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
 - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- 
ACTION EN RESPONSABILITÉ AU SEIN D'UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE – RNCP30110BC05
 - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
 - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
- 
GESTION ET ADAPTATION DES LES PROCESSUS DE PRODUCTION – RNCP30110BC06
 - Participer à la mise en place d'un plan de collection
 - Concevoir puis gérer un projet de modélisme
 - Concevoir des formes, des gammes de coloris et des produits en fonction de la demande client
 - Maîtriser les techniques de conception puis d'élaboration textile (prototype, dossier technique)
- 
MISE EN ŒUVRE DES RÈGLES ET PROCÉDURES JURIDIQUES (CONTRATS, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE) ET COMMERCIALES – RNCP30110BC07
 - Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles/créations
- 
MISE EN ŒUVRE DE STRATÉGIES MARKETING ET COMMERCIALISATION – RNCP30110BC08
 - Maîtriser les techniques d'achats/ventes en France et à l'étranger
 - Appréhender et mobiliser le web-marketing de la mode
- 
RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC ET/OU D'UN AUDIT POUR APPORTER DES CONSEILS – RNCP30110BC09
 - Analyser et résoudre les dysfonctionnements dans le processus d'élaboration
- 
MAÎTRISE DES DIFFÉRENTES TECHNIQUES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION – RNCP30110BC10
 - Maîtriser les outils informatiques en création / communication / commercialisation

Enseignements professionnels :



BASES TECHNIQUES
TYPOLOGIE DU CORPS,
MATIÈRES ET ÉTOFFES



ARTS ET DESSIN
COULEUR



STYLE 3D



LOGICIELS ADOBE : INDESIGN
PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR,



SIGNES FORMES ET
ESPACE



ECO CONCEPTION
DÉVELOPPEMENT DURABLE



Indicateurs 2024

- Nouvelle formation démarrage octobre 2024
1 ère session sortante pour 2027



Poursuite d'études possible

- Titre professionnel Chef de produit mode et textile
- Master en lien avec la Mode ou la création