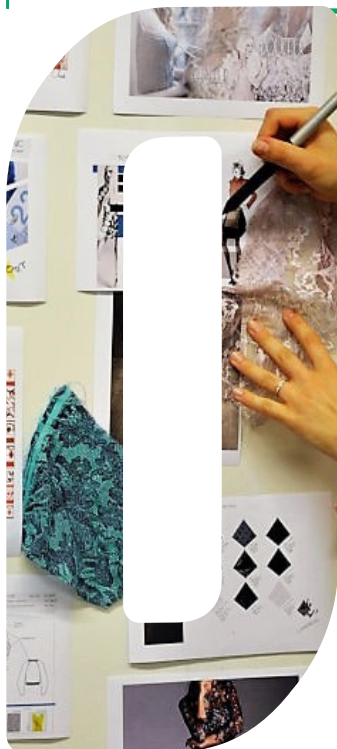


# TITRE PROFESSIONNEL

## Chef de Produits Mode et Textile

RNCP37845



### Objectifs de la formation

Assurer la veille sur le marché et les produits Mode et Textile  
Développer des études marketing, lancement et animation opérationnelle de l'offre produit Mode Textile sur le marché  
Concevoir une collection/un produit/une gamme de produits Mode et Textile  
Piloter, effectuer le suivi de la fabrication et de la gamme de produits Mode et Textile  
Coordonner et manager des équipes opérationnelles.



### Conditions d'admission

Etre âgé entre 16 et 25 ans révolus, au-delà de 26 ans possible selon le cadre légal.

Être titulaire d'une Licence, d'un BAC+3 ou BAC+4 dans l'univers de la Mode, de l'Habillement ou du Textile  
Profils techniques ou créatifs

Accessible via VAE  
(Validation des Acquis de l'Expérience)



### Contrat et Durée

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage sur 2 ans  
14 semaines par an  
soit 1120h de formation sur 2 ans

1 module de 5 semaines entre septembre et octobre puis alternance de 4 semaines en entreprise pour 1 semaine en cours



### Modalités d'inscription

Dossier d'inscription téléchargeable sur le site  
Si sélection du dossier : test et entretien auprès d'un jury  
L'OPCO de l'entreprise prend en charge le coût de la formation (en moyenne 22600€) sous réserve de confirmation et accord la convention collective appliquée



### Démarrage de la formation

La formation se déroule début septembre au 30 septembre de l'année N+2



### Contenu de la formation

#### 6 unités d'enseignements :

- Marketing
- Commerce et distribution
- Technicité produit
- Anglais technique
- Culture de Mode
- Management



### Modalités pédagogiques

Formation s'appuyant sur les outils d'apprentissage, aptes à délivrer un enseignement technique répondant aux exigences du référentiel du Titre Professionnel, certification enregistrée au RNCP37845



### Certification

Diplôme Niveau 6 Titre professionnel  
Chef de Produits Mode et Textile

100% de réussite en 2023  
100 % des étudiants en emploi à la délivrance du diplôme



### Modalités d'évaluation

Evaluation en continu  
Livret de suivi  
Étude de cas  
Projet professionnel écrit et présentation orale devant un grand jury



### Débouchés

Assistant chef de marché  
Chef de groupe produits  
Chef de produits  
Responsable marketing



### Lieu d'études

Campus Roanne  
Technopôle Diderot  
1 rue Charbillot  
42300 Roanne



En savoir +  
contactez nous au  
04 77 23 63 98