

TITRE PROFESSIONNEL CHEF DE PRODUITS MODE ET TEXTILE

Description générale : Le Titre Professionnel Chef de Produits Mode et Textile est une formation dont les objectifs sont d'assurer la veille sur le marché et les produits Mode et Textile, de développer des études marketing, lancement et animation opérationnelle de l'offre produit Mode et Textile sur le marché, de concevoir une collection / un produit / une gamme de produits Mode et Textile, de piloter et d'effectuer le suivi de la fabrication et de la gamme de produits Mode et Textile, et de coordonner et manager des équipes opérationnelles.

Dénomination CDP	Niveau 6 de certification Européenne	Durée : 2 ans, cycle court	Secteur tertiaire Domaine Industriel	Modalité d'étude : Temps plein	Alternance en Entreprise 38 Semaines/an (Moyenne)
-----------------------------	---	---------------------------------------	---	---	--

Unités et Modules	Blocs de compétences	Coef.	Forme	Volume Horaire Annuel	Crédits ECTS / an
UE1 : Marketing	Bloc 1 : Analyser les tendances et les évolutions du marché Mode et Textile pour définir la stratégie de l'entreprise Bloc 2 : Définir et concevoir le plan marketing d'une gamme de produits Mode et Textile Bloc 3 : Développer et justifier une gamme de produits Mode et Textile Bloc 4 : Décider la mise en collection et piloter la conception technique des produits Mode et Textile Bloc 5 Planifier et superviser une collection Mode et textile jusqu'à sa commercialisation et gérer son produit jusqu'à sa fin de vie	3	1- Evaluation en continu des compétences acquises en cours de formation 2-Evaluation finale (jury) en fin de formation Etude de cas " veille et stratégie de positionnement de l'entreprise" et " Etudes de marché et plan marketing opérationnel d'une gamme de produit Mode et textile". Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation finale. Soutenance orale de l'étude de cas évaluée par un jury d'évaluation finale	136 h	12

Informations académiques relatives aux programmes : tableau des unités de formation et des crédits ECTS

<p>UE2 : Culture de Mode</p>	<p>Bloc 1 : Analyser les tendances et les évolutions du marché Mode et Textile pour définir la stratégie de l'entreprise Bloc 3 : Développer et justifier une gamme de produits Mode et Textile</p>	<p>1</p>	<p>1- Evaluation en continu des compétences acquises en cours de formation 2-Evaluation finale (jury) en fin de formation sur une étude cas en relation avec le bloc avec présentation orale. Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation finale. Soutenance orale de l'étude de cas évaluée par un jury d'évaluation finale</p>	<p>48 h</p>	<p>3</p>
<p>UE3 : Commerce et Distribution</p>	<p>Bloc 2 : Définir et concevoir le plan marketing d'une gamme de produits Mode et Textile Bloc 3 : Développer et justifier une gamme de produits Mode et Textile Bloc 4 : Décider la mise en collection et piloter la conception technique des produits Mode et Textile Bloc 5 Planifier et superviser une collection Mode et textile jusqu'à sa commercialisation et gérer son produit jusqu'à sa fin de vie Bloc 6 : Manager et coordonner les équipes de création et de développement de produits Mode et Textile</p>	<p>3</p>	<p>1- Evaluation en continu des compétences acquises en cours de formation 2-Evaluation finale (jury) en fin de formation sur une étude cas en relation avec le bloc avec présentation orale. Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation finale. Soutenance orale de l'étude de cas évaluée par un jury d'évaluation finale</p>	<p>80 h</p>	<p>9</p>
<p>UE4 : Technicité produit</p>	<p>Bloc 1 : Analyser les tendances et les évolutions du marché Mode et Textile pour définir la stratégie de l'entreprise Bloc 3 : Développer et justifier une gamme de produits Mode et Textile Bloc 4 : Décider la mise en collection et piloter la conception technique des produits Mode et Textile Bloc 5 Planifier et superviser une collection Mode et textile jusqu'à sa commercialisation et gérer son produit jusqu'à sa fin de vie</p>	<p>1</p>	<p>1- Evaluation en continu des compétences acquises en cours de formation 2-Evaluation finale (jury) en fin de formation sur une étude cas en relation avec le bloc avec présentation orale. Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation finale. Soutenance orale de l'étude de cas évaluée par un jury d'évaluation finale</p>	<p>118 h</p>	<p>9</p>

Informations académiques relatives aux programmes : tableau des unités de formation et des crédits ECTS

<p>UE5 : Management Communication</p>	<p>Bloc 6 : Manager et coordonner les équipes de création et de développement de produits Mode et Textile</p>	<p>2</p>	<p>1 - Évaluation en continu des compétences acquises en cours de formation</p> <p>Livret de suivi individuel de la formation en entreprise décliné en bloc de compétences. Il est renseigné par le tuteur et le stagiaire (auto-évaluation) au cours des différentes périodes de formation en entreprise.</p> <p>Épreuves ponctuelles en centre de formation : QCM, exercices, travaux pratiques individuels et en groupe. Évaluation individuelle des compétences du bloc 6.</p> <p>2- Évaluation finale (jury) en fin de formation Étude de cas « coordination et management des équipes de création et de développement de produits Mode et Textile. ». Évaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation finale. Soutenance orale de l'étude de cas, dont une partie en anglais, évaluée par le jury d'évaluation finale.</p>	<p>56 h</p>	<p>6</p>
---	---	----------	--	-------------	----------

Informations académiques relatives aux programmes : tableau des unités de formation et des crédits ECTS

UE6 - Anglais	Bloc 6 : Manager et coordonner les équipes de création et de développement de produits Mode et Textile	2	<p>1 - Évaluation en continu des compétences acquises en cours de formation</p> <p>Livret de suivi individuel de la formation en entreprise décliné en bloc de compétences. Il est renseigné par le tuteur et le stagiaire (auto-évaluation) au cours des différentes périodes de formation en entreprise.</p> <p>Épreuves ponctuelles en centre de formation : QCM, exercices, travaux pratiques individuels et en groupe. Évaluation individuelle des compétences du bloc 6.</p> <p>2- Évaluation finale (jury) en fin de formation Étude de cas « coordination et management des équipes de création et de développement de produits Mode et Textile. ». Évaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation finale. Soutenance orale de l'étude de cas, dont une partie en anglais, évaluée par le jury d'évaluation finale.</p>	60 h	6
UE7 - Projet professionnel	<p>Bloc 1 : Analyser les tendances et les évolutions du marché Mode et Textile pour définir la stratégie de l'entreprise</p> <p>Bloc 2 : Définir et concevoir le plan marketing d'une gamme de produits Mode et Textile</p> <p>Bloc 3 : Développer et justifier une gamme de produits Mode et Textile</p> <p>Bloc 4 : Décider la mise en collection et piloter la conception technique des produits Mode et Textile</p> <p>Bloc 5 Planifier et superviser une collection Mode et textile jusqu'à sa commercialisation et gérer son produit jusqu'à sa fin de vie</p> <p>Bloc 6 : Manager et coordonner les équipes de création et de développement de produits Mode et Textile</p>	2	<p>1- Evaluation en continu des compétences acquises en cours de formation</p> <p>2-Evaluation finale (jury) en fin de formation sur une étude cas en relation avec le bloc avec présentation orale.</p> <p>Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation finale.</p> <p>Soutenance orale de l'étude de cas évaluée par un jury d'évaluation finale</p>	86 h	15

Informations académiques relatives aux programmes : tableau des unités de formation et des crédits ECTS

Calcul de la charge de travail par module de formation

Module de formation	Volume horaire	Crédits ECTS
UE1 - Marketing	136 h	12
UE2 - Culture de Mode	24 h	3
UE3 - Commerce et Distribution	80 h	9
UE4 - Technicité produit	118 h	9
UE5 - Mangement / Communication	56 h	6
UE6 - Anglais	60 h	6
UE7 - Projet professionnel	86 h	15
Total (Hors UF)	560 h	60