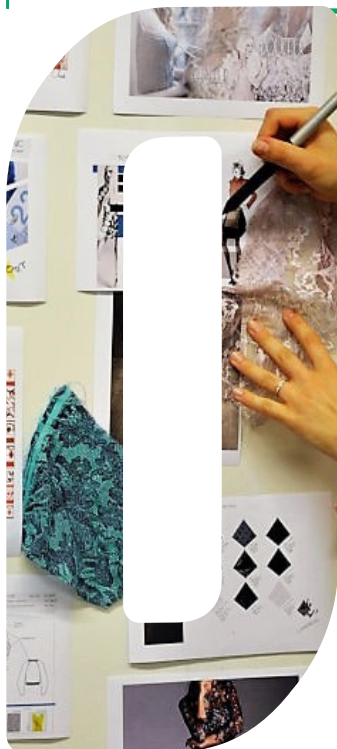


TITRE PROFESSIONNEL

Chef de Produits Mode et Textile

RNCP37845



Objectifs de la formation

Assurer la veille sur le marché et les produits Mode et Textile
Développer des études marketing, lancement et animation opérationnelle de l'offre produit Mode Textile sur le marché
Concevoir une collection/un produit/une gamme de produits Mode et Textile
Piloter, effectuer le suivi de la fabrication et de la gamme de produits Mode et Textile
Coordonner et manager des équipes opérationnelles.



Conditions d'admission

Etre âgé entre 16 et 25 ans révolus, au-delà de 26 ans possible selon le cadre légal.

Être titulaire d'une Licence, d'un BAC+3 ou BAC+4 dans l'univers de la Mode, de l'Habillement ou du Textile
Profils techniques ou créatifs

Accessible via VAE
(Validation des Acquis de l'Expérience)



Contrat et Durée

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage sur 2 ans
14 semaines par an
soit 1120h de formation sur 2 ans

1 module de 5 semaines entre septembre et octobre puis alternance de 4 semaines en entreprise pour 1 semaine en cours



Modalités d'inscription

Dossier d'inscription téléchargeable sur le site
Si sélection du dossier : test et entretien auprès d'un jury

Financement de la formation : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise sous réserve de confirmation et accord



Démarrage de la formation

La formation se déroule début septembre au 30 septembre de l'année N+2



Contenu de la formation

6 unités d'enseignements :

- Marketing
- Commerce et distribution
- Technicité produit
- Anglais technique
- Culture de Mode
- Management



Modalités pédagogiques

Formation s'appuyant sur les outils d'apprentissage, aptes à délivrer un enseignement technique répondant aux exigences du référentiel du Titre Professionnel, certification enregistrée au RNCP37845



Certification

Diplôme Niveau 6 Titre professionnel
Chef de Produits Mode et Textile

100% de réussite en 2023
100% des étudiants en emploi à la délivrance du diplôme



Modalités d'évaluation

Evaluation en continu
Livret de suivi
Étude de cas
Projet professionnel écrit et présentation orale devant un grand jury



Débouchés

Assistant chef de marché
Chef de groupe produits
Chef de produits
Responsable marketing



Lieu d'études

Campus Roanne
Technopôle Diderot
1 rue Charbillot
42300 Roanne



En savoir +
contactez nous au
04 77 23 63 98